

Vacature: Community manager flexwerkers (40 uur)

Players United is een toonaangevend voetbalbureau gericht op sponsor- en merkactivaties en management van spelers, trainers en legends. Vanuit verschillende teams werken wij voor merken, fans en talenten.

Voor het Players United Brands team zijn wij op zoek naar een Community manager voor onze flexwerkers community.

Deze community bestaat uit enthousiaste, sportieve jongens en meiden die op oproepbasis voor onze (voetbal) activiteiten werken. Zij bepalen samen met onze Project- en Eventmanagers het succes van deze activiteiten en zijn op locatie het visitekaartje van Players United en de klant.

De functie

Als Community manager ben je een belangrijke schakel in ons Brands team en ben je het gezicht naar onze flexwerkers. Jij weet als geen ander wat er leeft bij onze flexwerkers doelgroep, jongens en meiden 18 – 25 jaar. Je bent verantwoordelijk voor het werven, selecteren en optimaliseren van de kwaliteit van de community leden. Jij observeert en analyseert de community en je bent in staat om deze enthousiaste en sportieve flexwerkers te binden, boeien en behouden.

Je initieert hiervoor kennissessies ter verbetering van kwaliteit- en tevredenheid en bouwt ons netwerk met sport gerelateerde opleidingen verder uit. Daarnaast zorg je er voor dat onze activiteiten dagelijks bezet zijn met de beste flexwerkers voor onze klanten.

Jouw profiel

- Je bent een communicatief sterk persoon
- Je bent in staat om ons beleid aan te scherpen en uit te voeren
- Je bent van nature een verbinder en schakelt makkelijk met verschillende niveaus
- Je werkt uiterst secuur en bent opbouwend kritisch
- Je hebt een netwerk in het amateurvoetbal en/of beroepsonderwijs

Jouw achtergrond

- Passie voor voetbal
- MBO / HBO werk- en denkniveau
- Minimaal 3 jaar werkervaring
- Ervaring met procesoptimalisatie
- Ervaring met personeelsplanning(programma) is een pré

Wat hebben wij jou te bieden?

Een uitdagende baan midden in het voetbal. Met een klein, hecht team bedienen we, binnen een open werksfeer, mooie merken van nationaal en internationaal niveau. Het team bestaat uit sportminded professionals op gebied van sponsoring, marketing en activiteiten. De functie biedt veel ruimte voor ondernemerschap, initiatief en eigen verantwoordelijkheid. Gezellige team events en een luxe company lunch zijn onderdeel van jouw pakket.

Enthousiast?

Stuur dan jouw CV en motivatiebrief voor 8 februari naar Kimberly Thompson via kimberly@playersunited.com. Overtuig ons op papier waarom wij niet zonder jou verder moeten. Mocht je vragen hebben, dan kun je die telefonisch stellen via 020-545 00 10

